

**Afzender:**

De gezamenlijke horecaverenigingen (Nederlands Horeca Gilde, de Vereniging Chinese Horeca Ondernemers, Natte Horeca Nederland en de Vereniging Professionele Frituurders)  
P/a secretariaat ProFri  
Blaarthemseweg 72  
5502 JW VELDHOVEN

**AANTEKENEN**

Aan Hare Excellentie, de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,  
Mevrouw E. I. Schippers  
Postbus 20350  
2500 EJ DEN HAAG

Onderwerp: Verzoek tot uitstel nieuwe Hygiëncode voor de horeca n.a.v. klachten over KHN als codehouder

Veldhoven, 15 februari 2016

Mevrouw de Minister,

Door middel van deze brief dienen wij, de collectieve horecaverenigingen (het Nederlands Horeca Gilde, de Vereniging Chinese Horeca Ondernemers, Natte Horeca Nederland en de Vereniging Professionele Frituurders), een verzoek in tot uitstel van de invoering van de nieuwe Hygiëncode voor de horeca. Dit naar aanleiding van klachten over Koninklijke Horeca Nederland (KHN) als codehouder, die bij de introductie van de door U onlangs goedgekeurde versie van de hygiëncode, misbruik maakt van haar houderschap.

**Klacht 1: KHN gebruikt houderschap voor eigen financieel gewin**

Tot onze verbijstering wordt de nieuwe hygiëncode, waarin alleen een aantal wijzigingen zijn doorgevoerd, nu door KHN als nieuwe houder van de code aangeboden voor € 100 en bevoordeelt KHN haar leden met een korting van 70%. Oftewel, KHN benadeelt 2/3 deel van alle horecabedrijven in Nederland. Dit is niet in overeenstemming met de gemaakte afspraken tussen de voormalige codehouder, het Bedrijfschap Horeca en Catering, en KHN als nieuwe codehouder. Bovendien moeten de door U goedgekeurde hygiëncodes door de houder ervan aan iedereen beschikbaar gesteld worden, al dan niet tegen maximaal de kostprijs. KHN neemt als codehouder door haar gekozen prijsstelling niet de verantwoordelijkheid voor de hele horecabranche.

Wij vinden een prijs van € 100 niet acceptabel. Een simpele rekensom (zie bijlage 1) toont aan dat KHN de code gebruikt voor eigen financieel gewin. Een opbrengst van meer dan 4 miljoen euro heeft niets meer met de kostprijs te maken.

## Klacht 2: KHN insinueert verplichting aanschaf boek met Hygiëncode

De teksten die KHN gebruikt om bedrijven te attenderen op de nieuwe Hygiëncode voor de horeca zijn insinuerend (zie voorbeelden in bijlage 2). Deze wekken de indruk dat je – om per 1 april 2016 aan de wettelijke voorschriften van voedselveiligheid te kunnen blijven voldoen – de nieuwe Hygiëncode in huis moet hebben. Dit is nadrukkelijk niet het geval. Bedrijven zijn wel wettelijk verplicht om volgens HACCP-richtlijnen te werken, waarbij de code als hulpmiddel kan dienen.

## Klacht 3: KHN belemmert onnodig het gebruik van de code

KHN heeft als houder van de nieuwe hygiëncode te kennen gegeven deze niet meer gratis online beschikbaar te zullen stellen. Deze keuze van KHN past niet in het digitale tijdperk van nu. Gebruikers moeten ook de nieuwe code gewoon op elk gewenst moment digitaal kunnen blijven raadplegen en op maat kunnen samenstellen, downloaden en uitprinten.

In het boek worden gebruikersvoorwaarden gesteld die het gebruik van de Hygiëncode belemmeren (zie bijlage 3). Ondernemers moeten zorgdragen dat hun medewerkers voldoende kennis en inzicht krijgen, waardoor ze beter in staat zijn op een verantwoorde en veilige manier met eet- en drinkwaren om te gaan. Dit wordt door KHN onnodig belemmerd.

KHN laat ook hiermee zien dat zij het houderschap niet waardig is.

## Klacht 4: KHN claimt het volledige auteursrecht

KHN claimt voor haar nieuwe hygiëncode alle auteursrechten, terwijl het merendeel van de inhoud afkomstig is van de huidige hygiëncode, die op haar beurt is samengesteld uit allerlei andere open bronnen. Niet voor niets werd de nog geldende code tot voor kort gratis digitaal beschikbaar gesteld aan alle gebruikers van deze hygiëncode en mocht informatie vrij overgenomen worden, mits bronvermelding plaatsvond (zie bijlage 4).

De door U onlangs goedgekeurde Hygiëncode voor de horeca is niet opnieuw ontwikkeld. Er zijn slechts een aantal wijzigingen doorgevoerd, en door KHN is met name de opmaak aangepast. Mede op basis van de eerder genoemde gemaakte afspraken tussen het Bedrijfschap en KHN, kan er naar onze overtuiging geen sprake zijn van volledig auteursrecht.

## Dringend verzoek

Gelet op de bovengenoemd gedrag van KHN, verzoeken wij U om KHN aan te spreken op haar verantwoordelijkheid als houder van de Hygiëncode voor de horeca. Wij vragen U ook om KHN te sommeren haar prijsstelling direct aan te passen en tot terugbetaling te dwingen aan die afnemers die voor de Hygiëncode meer dan de kostprijs hebben betaald. Deskundigen schatten de maximale kostprijs bij deze oplage op circa 15 euro per exemplaar.

Mocht KHN hier niet aan willen voldoen, dan verzoeken wij U KHN het houderschap te ontnemen en dit onder te laten brengen binnen een onafhankelijke stichting, waarin ook de andere verenigingen en belanghebbenden vertegenwoordigd zijn. Tot die tijd verzoeken wij U om de ingangsdatum van de nieuwe code uit te stellen.

Wij willen voorkomen dat er meerdere Hygiëncodes voor de horeca ingediend gaan worden. Dit zou de rol van het Regulier Overleg Warenwet en het werk van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit ernstig bemoeilijken. Het hebben van één code is voor iedereen van belang, maar dan wel een die toegankelijk is voor alle gebruikers, ook digitaal.

In afwachting van Uw reactie, teken ik namens het Nederlands Horeca Gilde, de Vereniging Chinese Horeca Ondernemers, Natte Horeca Nederland en de Vereniging Professionele Frituurders

Hoogachtend,

Frans van Rooij  
040-7200900

C.C.:

- Mevrouw G. Mittendorff van de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA)
- Landelijk bestuur Koninklijke Horeca Nederland

Bijlagen:

1. De rekensom
2. Voorbeelden van insinuerende uitingen
3. Belemmerende gebruikersvoorwaarden
4. Colofon uit vorige versie van de Hygiëncode voor de horeca

### Bijlage 1

#### **De rekensom**

Ondernemers die lid zijn van KHN kunnen het boek met daarin de hygiënecode voor de horeca aanschaffen voor € 30. Andere gebruikers van de code kunnen het boek kopen voor € 100.

KHN claimt op haar website **20.000 leden**. Dit komt neer op een theoretische opbrengst van  $(20.000 \times € 30)$  **6 ton**.

Daarnaast hebben we in Nederland nog circa 40.000 horecabedrijven die géén lid zijn van KHN. De codehouder suggereert dat deze bedrijven vóór 1 april een exemplaar van het boek in huis moeten hebben. Dit komt neer op een theoretische opbrengst van  $(40.000 \times € 100)$  **4 miljoen euro**.

Bijlage 2

Voorbeelden van insinuerende uitingen

**Per 1 april 2016 geldt de nieuwe Hygiëncode en dat is géén geintje!**

Voldoe aan de wettelijke HACCP-regels en bestel nu de nieuwe Hygiëncode voor de horeca op [khn.nl/hygiencode](http://khn.nl/hygiencode). KHN-leden krijgen korting! Zij betalen slechts € 30 in plaats van € 100.




**Per 1 april 2016 geldt de nieuwe Hygiëncode. En dat is géén geintje!**

Voldoe aan de wettelijke HACCP-regels en bestel nu de nieuwe Hygiëncode voor de horeca.

KHN-lid? Dan betaalt u slechts € 30 in plaats van € 100.

**Oude Hygiëncodes niet meer geldig**

Zodra er een nieuwe versie van de Hygiëncode van kracht wordt, vervalt de voorgaande versie. De laatste versie is uit 2007 en die vervalt per 1 april 2016. Horecaondernemers moeten dus voor deze datum de nieuwe versie in het horecabedrijf hebben.

Bijlage 3

**Belemmerende gebruikersvoorwaarden die opgenomen zijn in het boek**

Copyright © 2016 Koninklijke Horeca Nederland (codehouder)  
Eerste druk

Tekst: Koninklijke Horeca Nederland en Bureau de Wit  
Fotografie: Koninklijke Horeca Nederland  
Druk: LETO grafisch serviceburo, Woerden

Deze Hygiëncode is opgesteld in samenwerking met de  
Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit en is goedgekeurd  
door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

## Disclaimer

Deze code is een uitgave van Koninklijke Horeca Nederland

© Koninklijke Horeca Nederland

Deze code is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samen-  
gesteld. Desondanks kan de verstrekte informatie onjuistheden  
bevatten. Koninklijke Horeca Nederland is niet aansprakelijk  
voor enige schade, die direct of indirect als gevolg van gebruik  
van deze code ontstaat.

Deze code is bestemd voor (horeca)bedrijven die bedrijfs-  
matig dranken, spijsen of maaltijden verstrekt voor verbruik ter  
plaatse of bezorging aan derden. De inhoud van deze code mag  
door de gebruiker, zijnde de (rechts)persoon die een  
exemplaar van de code heeft aangeschaft, slechts worden  
gereproduceerd en gebruikt voor de eigen (interne) bedrijfs-  
voering dan wel eigen gebruik. In het geval er sprake is van  
een gebruiker die tot een concern behoort, geldt dat het om de  
eigen (interne) bedrijfsvoering van desbetreffende gebruiker/  
filiaal gaat.

Reproductie en gebruik van deze code voor andere doeleinden  
is slechts toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestem-  
ming van Koninklijke Horeca Nederland en mits dit geschiedt  
met bronvermelding van Koninklijke Nederland Horeca.

Bijlage 4

**Onder auspiciën van het Bedrijfschap Horeca en Catering mocht de Hygiëncode voor de horeca door iedereen vrij gebruikt worden, mits bronvermelding plaatsvond**

## Colofon

Dit is een uitgave van het bedrijfschap Horeca en Catering

© bedrijfschap Horeca en Catering

Overname van informatie uit deze publicatie is toegestaan, mits met bronvermelding.

Het bedrijfschap Horeca en Catering stelt zich niet aansprakelijk voor de juistheid van de aangeboden informatie.

In geen geval is het bedrijfschap Horeca en Catering aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade als gevolg van of in verband met de aangeboden informatie uit deze publicatie.

ISBN 978-90-5531-171-2

Zoetermeer, oktober 2007

Deze publicatie is mede tot stand gekomen dankzij:

Koninklijk Horeca Nederland, Woerden

Voedsel- en Warenautoriteit, Den Haag

bedrijfschap Horeca en Catering, Zoetermeer (codehouder)

Kroonenburg Advies, 's-Hertogenbosch (tekst)

Kenwerk, Zoetermeer (fotografie)

C4more/Creative Works, Amsterdam (ontwerp)

Lansu+Paulis Communicatiepartners, Leiden (coördinatie)

Elan Strategie & Creatie, Delft (vormgeving en drukwerk)